

ANEXA Nr. 4

INFORMAȚII PUBLICE PRIVITOARE LA CONCURSURI

	Română	Engleză
Universitatea	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca	Babeș-Bolyai University from Cluj-Napoca
Facultatea / Structura organizațională de conducere	Facultatea de Studii Europene	Faculty of European Studies
Departamentul / Unitatea organizațională	Departamentul de Studii Europene și Guvernanță	Department of European Studies and Governance
Poziția în statul de funcții	16	16
Funcția	Conferentiar universitar dr.	Associate Professor
Disciplinele din încărcătura postului/ ariile de cercetare, așa cum figurează în statul de funcții	Economie internațională (în lb. română și în lb. engleză); Comunicare de marketing	International Economics (in Romanian and in English); Marketing Communication (in Romanian)
Domeniul științific	Relații internaționale și studii europene	International Relations and European Studies
Descrierea postului scos la concurs	Postul figurează în statul de funcții al Departamentului de Studii Europene și Guvernanță, aprobat pentru anul universitar 2024-2025. Numărul total de ore convenționale de activități de predare pe săptămână este de 11,63 ore, după cum urmează: ☐ SLE0007 Economie internațională (în limba engleză): 2 ore de curs + 1 oră de seminar/săptămână/3 grupe/semestrul I, nivel licență, anul I; ☐ SLR0076 Economie internațională (în limba română): 2 ore de curs + 1 oră de seminar/săptămână/4 grupe/semestrul I, nivel licență, anul I; • SMR0220 Comunicare de marketing (în limba română): 2 ore de curs + 1 oră de seminar/săptămână/0 grupă /semestrul al II-lea, nivel master, anul I. În afara activităților de predare, statul de funcții mai prevede 1404 ore/an academic, după cum urmează: ☐ 468 ore activități didactice;	The position appears in the roster of the European Studies and Governance Department, as approved for the academic year 2024-2025. The total number of conventional hours for teaching activities per week is 11.63 hours, as follows: ☐ SLE0007 International Economics (in English): 2 hours of course + 1 hour of seminar/week/3 groups/1st semester, BA level, 1st year; ☐ SLR0076 International Economics (in Romanian): 2 hours of course+ 1 hour of seminar/week/4 groups/1 st semester I, BA level, 1st year; ☐ SMR0220 Marketing Communication (in Romanian): 2 hours of course + 1 hour of seminar/week/1 group/2nd semester, MA level, 1st year. In addition to teaching activities, the roster includes 1404 hours/ academic year, as follows: ☐ 468 hours for educational activities;

	☐ 468 ore activități științifice; ☐ 468 ore activități civice. Raportat la cerințele postului, candidații trebuie să întrunească următoarele condiții: ☐ Candidații trebuie să dețină titlul de doctor în domeniile Relații economice internaționale sau Economie sau Marketing. ☐ Palmaresul științific al candidaților trebuie să cuprindă lucrări/publicații relevante, de înaltă ținută, care se încadrează în domeniile Relații economice internaționale sau Economie sau Marketing, mai exact în disciplinele din structura postului. Candidații trebuie să demonstreze capacitatea de a publica în reviste științifice internaționale de cel mai înalt nivel. ☐ Pentru justificarea competențelor lingvistice în limba engleză, candidații trebuie să depună la dosar un certificat de competență lingvistică recunoscut de UBB, obținut cu nivel minim C1 (sau minimum 25 de puncte în cazul certificatelor eliberate de Centrele Lingua sau Alpha), sau un certificat lingvistic internațional emis de Ministerul Educației al unui stat a cărui limbă oficială este engleza, sau dovada parcurgerii de stagii profesionale în străinătate sau studii în limba engleză de cel puțin 9 luni. ☐ Se punctează suplimentar activități de predare/seminarizare în limba engleză cu durată de cel puțin trei ani academici.	☐ 468 hours for research activities; ☐ 468 hours for civic activities. With respect to the position's requirements, candidates shall meet the following criteria: • Candidates shall hold a PhD degree in International economic relations or Economics or Marketing. • The scientific record of candidates shall comprise relevant and high-quality papers / publications in the field of International economic relations or Economics or Marketing, more precisely in the disciplines included in the advertised position. The candidates shall demonstrate their capacity to publish in leading international scientific journals. • To prove language proficiency in English, candidates shall include in their application file a certificate for this language, recognised by Babeş-Bolyai University, with a minimum C1 level (or a minimum of 25 / 30 for certificates issued by Lingua or Alpha Centres), or an international language certificate issued by the Ministry of Education of a state whose official language is English, or proof of conducting internships or professional fellowships abroad or studies in English for a minimum period of 9 months. • Additional points are granted for teaching / seminar activities in English with a total duration of at least three academic years.
Atribuții	Realizarea activităților didactice, de cercetare științifică, organizatorice și de promovare a Universității/Facultății/Departamentului, conform Fișei postului.	Carrying out the teaching, scientific research, organisational and promotional activities of the University/Faculty/Department, according to the job description.
Perioada de înscriere la concurs	10.04.2025-28.05.2025	10.04.2025-28.05.2025
Data și ora susținerii probei orale	19.06.2025, 15:00	19.06.2025, 15:00 - (EEST GMT+3 - dd.mm.yyyy, hh:mm)

Locul susținerii probei orale (adresa Facultății/ Institutului și sala)	Facultatea de Studii Europene, Sala Robert Schuman (Str. Emmanuel de Martonne nr. 1, Cluj-Napoca)	Faculty of European Studies, Room: Robert Schuman (1 Emmanuel de Martonne Street, Cluj-Napoca)
Descrierea probei orale	Proba orală constă în susținerea unei prelegeri publice pe un subiect relevant pentru postul scos la concurs, ales de candidat din tematica anunțată. Prelegerea se susține în limba engleză Durata minimă a prelegerii susținute de către candidat este de 30 de minute. Proba conține în mod obligatoriu și o sesiune de întrebări, în limbile română și engleză, din partea comisiei și/ sau a publicului, cu o durată minimă de 15 minute. Candidații vor fi invitați în ordine alfabetică pentru Proba orală.	The oral examination consists of delivering a public lecture on a relevant topic for the position, which is selected by the candidate from the available topics. The public lecture will be held in English. The minimum duration of the public lecture given by the candidate is 30 minutes. It is compulsory for the public lecture to be followed by a minimum 15-minute question-and-answer session, in both English and Romanian, with the committee and / or the public. Candidates shall be invited to deliver their public lecture in alphabetical order.
Tematica și bibliografia probelor de concurs	Tematica 1: Strategii de stimulare a internaționalizării afacerilor. Rolul avantajului comparativ și competitiv Bibliografie: 1. Carbaugh R, J. (2011) International Economics, 13th Edition, Cengage Learning, disponibil la: https://wyamaka.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/08/international-economics_30.pdf. 2. Hurduzeu, G., Nicolescu L. (ed) (2019) International Economic Relations - Theories, strategies, policies, tools and case studies, București, Edit. ASE, România, disponibil la: https://www.cceol.com/search/book-detail?id=938214 (accesul la carte se face cu cont gratuit). 3. Kenneth A. R. (2012) An Introduction to International Economics. New Perspectives on the World Economy, Cambridge University Press, disponibil la: https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781139211147_A23866999/preview-9781139211147_A23866999.pdf 4. Mankiw, N.G. (2018) Principles of Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning,	Topic no. 1: Business Internationalization Driving Strategies. The role of Comparative and Competitive Advantage Bibliography: 1. Carbaugh R, J. (2011) International Economics, 13th Edition, Cengage Learning, available at: https://wyamaka.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/08/international-economics_30.pdf. 2. Hurduzeu, G., Nicolescu L. (ed) (2019) International Economic Relations - Theories, strategies, policies, tools and case studies, Bucharest, Edit. ASE, Romania, available at: https://www.cceol.com/search/book-detail?id=938214 (access to the book is available with a free account). 3. Kenneth A. R. (2012) An Introduction to International Economics. New Perspectives on the World Economy, Cambridge University Press, available at: https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781139211147_A23866999/preview-9781139211147_A23866999.pdf.

	disponibil la: https://premastercanada.com/wp-content/uploads/2021/07/Economics.Book_.pdf. Tematica 2: Companiile în economia globală. Rolul investițiilor străine directe și al companiilor multinaționale în dezvoltarea economică Bibliografie: 1. Hurduzeu, G., Nicolescu L. (ed) (2019) International Economic Relations - Theories, strategies, policies, tools and case studies, București, Edit. ASE, România, disponibil la: https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=938214 (accesul la carte se face cu cont gratuit). 2. Kenneth A. R. (2012) An Introduction to International Economics. New Perspectives on the World Economy, Cambridge University Press, disponibil la: https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781139211147_A23866999/preview-9781139211147_A23866999.pdf. 3. Mankiw, N.G. (2018) Principles of Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, disponibil la: https://premastercanada.com/wp-content/uploads/2021/07/Economics.Book_.pdf. Tematica 3: Strategii de marketing bazate pe valoare definită în termenii consumatorului și concentrată pe mixul de comunicare 1. Kotler, P., Keller, K. L. (2016), Marketing Management, 15th Edition, Pearson, disponibil la: https://students.aiu.edu/submissions/profiles/resources/onlineBook/S3D7W4_Marketing_Management.pdf. 2. Hollensen, S. (2014), Global Marketing, Sixth Edition, Pearson, disponibil la: https://dl.icdst.org/pdfs/files4/6ca9e338a311138d41ed57cdb6924d6f.pdf.	4. Mankiw, N.G. (2018) Principles of Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, available at: https://premastercanada.com/wp-content/uploads/2021/07/Economics.Book_.pdf. Topic no. 2: Companies in the global economy. The role of foreign direct investment and multinational companies in economic development Bibliography: 1. Hurduzeu, G., Nicolescu L. (ed) (2019) International Economic Relations - Theories, strategies, policies, tools and case studies, Bucharest, Edit. ASE, Romania, available at: https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=938214 (access to the book is available with a free account). 2. Kenneth A. R. (2012) An Introduction to International Economics. New Perspectives on the World Economy, Cambridge University Press, available at: https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781139211147_A23866999/preview-9781139211147_A23866999.pdf. 3. Mankiw, N.G. (2018) Principles of Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, available at: https://premastercanada.com/wp-content/uploads/2021/07/Economics.Book_.pdf. Topic no. 3: Customer Value-Driven Strategies and Communication Mix 1. Kotler, P., Keller, K. L. (2016), Marketing Management, 15th Edition, Pearson, available at: https://students.aiu.edu/submissions/profiles/resources/onlineBook/S3D7W4_Marketing_Management.pdf. 2. Hollensen, S. (2014), Global Marketing, Sixth Edition, Pearson, available at:
--	---	--

	3. Istrate, A. M. (2019), Insights into Marketing Communication, București, Ed. Pro Universitaria, cota BCU LEGAL202401731.	https://dl.icdst.org/pdfs/files4/6ca9e338a311138d41ed57cdb6924d6f.pdf. 3. Istrate, A. M. (2019), Insights into Marketing Communication, Bucharest, Ed. Pro Universitaria, cota BCU LEGAL202401731.
Descrierea procedurii de concurs	Concursul constă în: 1. evaluarea dosarului candidatului; 2. susținerea unei prelegeri publice pe un subiect relevant pentru postul scos la concurs, ales de candidat din tematica anunțată. În evaluare, dosarul candidatului conținând realizările profesionale ale acestuia contează în proporție de 80%, iar susținerea prelegerii publice deține o pondere de 20% din nota finală propusă prin referatul individual de apreciere întocmit de fiecare membru al comisiei de concurs. În evaluarea activității științifice se va ține cont de calitatea publicațiilor candidaților în raport cu exigențele prevăzute în norma didactică. Proba orală constă în susținerea unei prelegeri publice pe un subiect relevant pentru postul scos la concurs, ales de candidat din tematica anunțată. Prelegerea se susține în limba engleză. Durata minimă a prelegerii susținute de către candidat este de 30 de minute. Proba conține în mod obligatoriu și o sesiune de întrebări, în limbile română și engleză, din partea comisiei și/ sau a publicului, cu o durată minimă de 15 minute. Candidații vor fi invitați în ordine alfabetică pentru Proba orală. Pentru a se califica în vederea ocupării postului scos la concurs, candidații trebuie să fi obținut la fiecare probă cel puțin nota 7,00 și să obțină media generală în raportul de sinteză asupra concursului cel puțin 8,50. Concursul respectă regulile de organizare a concursurilor	The contest consists of: 1. assessment of candidates' file; 2. delivering a public lecture on a relevant topic for the position, which is selected by the candidate from the available topics. In the evaluation process, the candidate's file, that includes his/her professional achievements, accounts for 80%, while the public lecture accounts for 20% of the final grade proposed in the individual assessment report prepared by each member of the competition committee. The evaluation of scientific activity will take into account the quality of the candidates' publications in relation to the requirements of the teaching plan. The oral examination consists of delivering a public lecture on a relevant topic for the position, which is selected by the candidate from the available topics. The public lecture will be held in English. The minimum duration of the public lecture given by the candidate is 30 minutes. It is compulsory for the public lecture to be followed by a minimum 15-minute question-and-answer session, in both English and Romanian, with the committee and / or the public. Candidates shall be invited to deliver their public lecture in alphabetical order. To qualify for the position, candidates must have obtained at least 7.00 in each part of the contest and an overall average of at least 8.50 in the final competition report. The procedure complies with the regulations on organising contests for teaching positions, according to

	pentru ocuparea posturilor didactice vacante conform Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante în Universitatea „Babeș-Bolyai” (Hotărârea Senatului nr. 37/10.03.2025, având în vedere Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 2501/03.03.2025).	the Competition Methodology for filling vacant teaching and research positions at Babeș-Bolyai University (Senate decision No. 37/10.03.2025, considering Administrative Council Decision No. 2501/03.03.2025).
Perioada de comunicare a rezultatelor	19.06.2025-20.06.2025	19.06.2025-20.06.2025
Perioada de depunere a contestațiilor	23.06.2025-25.06.2025	23.06.2025-25.06.2025
Salariul minim de încadrare a postului la momentul angajării	10103	10103
Lista completă a documentelor pe care candidații trebuie să le includă în dosarul de concurs	https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata	https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata
Adresa la care trebuie trimis dosarul de concurs	Registratura Universității “Babeș-Bolyai”, (camera P20), str. M. Kogălniceanu nr. 1, Cluj-Napoca	Babeș-Bolyai University Registrar's Office (Room P20), No. 1, M. Kogălniceanu Street, Cluj-Napoca